



INFORMAZIONI PERSONALI

Dott.ssa Cristina Ferretti

**02/2021
ad oggi**

Direttrice amministrativa I Fondazione Museion Bolzano, R.U.P., amministrazione, finanza, direzione personale, project management e strategia commerciale

09/2019 – 10/ 2020

Strategic communication manager | G.I.R. | Geo Identity Research, Bolzano, Italia

- posizionamento e business plan della NewCo GIR nel settore vinicolo e per lo sviluppo del turismo enogastronomico
- sviluppo del progetto turistico GIR
- comunicazione strategica in campo scientifico ed accademico
- Creazione contenuti e *storytelling* per piattaforme social e B2B settore vinicolo
- creazione posizionamento ed offerta prodotto
- Strategia marketing del brand

2014 - 31/08/2019

Direttrice commerciale media Athesia | Athesia Druck GmbH, Bolzano, Italia

- Direttrice commerciale & sviluppo strategie commerciali dei media print e digital
- Definizione budget e obiettivi. Creazione e gestioni di grandi piani media
- Sviluppo business media livello locale, nazionale e internazionale
- Creazione e sviluppo nuovi prodotti editoriali, sia print che digitali: layout, content e *storytelling*
- Strategie sinergiche tra unità di business all'interno dell'azienda e con aziende esterne

2008 - 31/08/2019

Direttrice editoriale giornali freepress QuiMedia | Athesia Druck GmbH, Bolzano, Italia

- Direttrice della divisione media QuiMedia
- Direttrice editoriale e fotografa
- Sviluppo prodotto editoriale print e digitale, sponsoring
- Blogger Instagram @quimedia @quifoodstories

2017 - 31/12/2018

coordinatrice ad interim nuove acquisizioni | SETA SpA , Bolzano, Italia

Coordinatrice ad interim dei progetti di acquisizioni editoriali:
per la capogruppo Athesia Druck, coordinamento direzionale della società SETA: casa editrice dei quotidiani "Alto Adige" e "Trentino", print e online

- 2017 - 31/08/2019** **coordinatrice commerciale e sviluppo prodotto** | Athesia Druck GmbH, Bolzano, Italia
- Creazione di nuovi flussi di reddito coltivando cooperazioni di successo con Athesia Druck, S.e.t.a. e l'Adige e tutti i media online (stol, suedtirolnews, sportnews, altoadige.it ecc.)
 - Iniziative di espansione e di sviluppo, negoziazione di prezzi, termini di vendita e contratti di servizio.
 - Analisi dei problemi e degli obiettivi aziendali dei clienti per offrire soluzioni adeguate
 - Promozione e facilitazione di rapporti con i canali di distribuzione dei prodotti per aumentare le vendite del prodotto.
 - Individuazione di opportunità di investimento, minacce e sfide
 - Sviluppo e implementazione di strategie a valore aggiunto per print, digital e social media per aumentare la redditività
 - Gestione di un portafoglio clienti dirigenziali KAM
- 2017 - 31/08/2019** **membro del consiglio di amministrazione** | SETA S.p.A. Bolzano, Italia
- 2010 - In corso** **giornalista pubblicitista, blogger e instagrammer** | Italia
- redazione di testi originali editoriali, interviste e reportage
 - creazione content digitale, video storie, immagini, gif e podcasts
 - Incremento della credibilità e della consapevolezza del cliente attraverso lo sviluppo di documentazione e materiale aggiuntivo di marketing tecnico e non e presentazioni, campagne di pubbliche relazioni, articoli e newsletter.
 - Ho un mio blog personale www.zoom-bz.com
- 2018 - In corso** **moderatrice di eventi economici e culturali** | Bolzano, Italia
- 2001 - /2004** **Lettrice di „Marketing & international communication“** | Fachhochschule Kufstein, Kufstein, Germania
- a sostegno della cattedra di Marketing e Comunicazione ho tenuto per svariati semestri lezione di marketing & comunicazione internazionale di prodotto in lingua inglese
- 2000 - 2008** **responsabile Marketing & Eventi** | Athesia Verlagsanstalt, Bolzano, Italia
- Organizzazione di eventi culturali, musicali e di moda, hospitality
 - Organizzazioni grandi eventi aziendali
 - Creazione nuovi punti vendita gestione digitale e coordinamento prevendita biglietti (Athesia-Ticket)
 - Sponsoring: acquisizione e gestione clienti sponsoring
 - piani media, ufficio stampa e rassegna stampa
- 1996 - 1999** **responsabile Marketing** | SADI S.p.A. (gruppo di Paolo Scaroni), Altavilla Vicentina, Italia
- responsabile marketing & comunicazione nel B2B: architettura industriale, industrial design e grandi opere architettoniche a livello mondiale.
- gestione comunicazione per riorganizzazione del gruppo aziendale pre-consolidamento
 - gestione comunicazione *road show* per entrata di SADI in *Borsa Valori a Milano*

- gestione di eventi, fiere e congressi, hospitality
- creazione sito, creazione brochure aziendale, corporate identity
- organizzazione fiere e congressi

altre esperienze lavoro giovanili: moda e editoria | Creativity Monaco di Baviera, Burda GmbH Monaco di Baviera, Grüner & Jahr Amburgo, Germania

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1994 - 1995** **M.B.A** Master in gestione d'impresa
C.U.O.A., ALTAVILLA VICENTINA (VI) - ITALIA
specializzazione in gestione aziendale marketing & comunicazione
- 1989 - 1994** **Laura in letteratura e lingue straniere**
Università degli studi di Verona, Verona - Italia Semestre
Diploma "Liceo Linguistico" presso Istituto Salesiani Rainerum, Bolzano

CAPACITÀ PERSONALI

- Madrelingua** Italiano
- Altre lingue** **Inglese** | Toefl certificate, C2 parlato e scritto
Tedesco | Goethe Institut, Patentino A (allegato), C2 parlato e scritto
Francese | diploma scuola superiore, B1 parlato e scritto
- Social media:** elaborazione strategica, piani media, analisi, editing, gestione contenuti e redazione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)

Bolzano, 1.02.2021 Dott.ssa Cristina Ferretti

